

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас рассмотреть возможность участия в конкурсах Института развития Интернета (ИРИ) по **тематикам финансовой грамотности и инициативного бюджетирования**.

Конкурсами ИРИ поддерживаются следующие проекты:

- проекты по созданию национального контента в цифровой среде,
- проекты по созданию социально-значимого контента для молодежи,
- проекты НКО по размещению социальной рекламы в сети Интернет.

Официальный сайт <https://ири.рф>

Ниже представлен перечень конкурсов и рекомендации по возможным проектам финансовой грамотности для участия в конкурсах ИРИ.

1. Конкурс на создание национального контента в цифровой среде

Предусматривает поддержку крупных проектов, в том числе долгосрочных, со сроком реализации до конца 2024 года.

В конкурсе могут принимать участие проекты, освещающие выдающиеся достижения в области отечественной науки и культуры, качественные изменения в сферах здравоохранения, образования, туризма, а также широкий спектр возможностей для самореализации и развития. Кроме того, основные темы конкурса подчеркивают необходимость защиты суверенитета страны и развития национального самосознания.

Направления:

- видеоконтент для VOD-платформ;
- контент для социальных сетей;
- мультимедийный (мультиплатформенный) контент;
- спецпроекты в интернет-СМИ;
- ПО и игры.

Ключевые особенности:

- поддержка долгосрочных проектов (до конца 2024 года);
- создание контента для пользователей разных возрастных категорий;
- производитель самостоятельно определяет ключевые показатели эффективности проекта (количество просмотров);
- процедурой отбора предусмотрена очная защита проектов;
- решение о поддержке проектов принимает Продюсерский совет.

На конкурс могут быть поданы инициативы финансового просвещения в социальных сетях, специальные проекты в СММ по финансовой грамотности и другие.

Для участия в конкурсе необходимо:

- пройти регистрацию на сайте <https://ири.рф>;
- создать проект в Личном кабинете участника конкурса «ИРИ».

Ознакомиться с конкурсной документацией и методологическими рекомендациями по заполнению проекта можно на сайте организатора:
<https://ири.рф/contest/national-content/>

2. Конкурс на создание социально значимого контента для молодежи

Ориентирован на широкий круг производителей, создающих контент для аудитории 14–35 лет.

Тематические линии конкурса дают широкий простор для творчества и охватывают такие темы, как проблемы молодежи; достижения, открытия и развитие страны; история и культура; межнациональные отношения и традиционные ценности; мотивация и профориентирование, и многие другие.

Направления: к участию в конкурсе принимаются аудиовизуальные произведения разной социальной направленности и форматов:

- видеоролики;
- короткометражные и полнометражные фильмы;
- документальные и игровые сериалы;
- подкасты;
- мультимедийные проекты;
- игры и приложения;
- контент, ориентированный на пользователей социальных сетей;
- программные продукты.

Ключевые особенности:

- ориентирован на широкий круг производителей;
- реализация проектов (производство и размещение контента) ограничена текущим (2022) годом;
- контент для аудитории 14–35 лет;
- есть ключевой показатель эффективности (КПЭ) в виде количества просмотров.

На конкурс могут быть поданы заявки с подкастами, онлайн играми и программные продукты финансового просвещения по финансовой грамотности и другие материалы, соответствующие тематикам конкурса.

Для участия в конкурсе необходимо:

- пройти регистрацию на сайте <https://ири.рф/>;
- создать проект в Личном кабинете участника конкурса «ИРИ».

С методическими рекомендациями по подготовке заявки для участия в конкурсном отборе ИРИ и ознакомления с конкурсной документацией рекомендуется пройти онлайн-курс «Акселератор» на сайте организатора: <https://ири.рф/accelerator/>